



Janvier 2012 - n° 45

la Lettre

NOUVEAUX ADHERENTS

Bienvenue à nos "nouveaux" Nouveaux Bijoutiers :

Madame BLANC : deuxième magasin à Argelès s/Mer (66)

VENTES

Poitou-Charentes : S/s Préfecture 6800 hab., zone de chalandise 28000 hab., cause retraite vend HBJO dans galerie commerciale de C.C. Leclerc de 61m2 tout équipé (chambre forte, alarme etc.) au concept NB. CA 551700 € TTC

Activité pérenne depuis 1987

Michèle Houllé : 06 73 37 45 70 ou 05 49 91 37 77



PRINTOR



Nous attendons votre visite sur votre stand

F16-G15 - HALL 6

Du 29 au 31 Janvier à Eurexpo Lyon

CONVENTION

Notre destination se cache sous cette énigme, saurez-vous l'identifier ?

Tous les dix ans, nous fêterons nos vingt ans,
Rajeunis, nouveaux, éternellement.

Dans ce lieu, amandes, agrumes et mimosas

Parfument les cieux d'arômes délicats

Et la houle nappe les flots d'azur

Comme légère brise dessus une onde pure

La lettre des Nouveaux Bijoutiers est l'organe d'information de Nouveaux Bijoutiers S.A. C'est donc votre lettre, ouverte à vos suggestions et commentaires, dans la mesure de la place disponible. **N'hésitez pas à nous les soumettre !**
166, rue de Montmoreau 16023 ANGOULÊME CEDEX



Janvier 2012 - n° 45

la Lettre



Vingt ans !

Nouveaux Bijoutiers fête cette année ce bel anniversaire. Vingt ans de mariage, ce sont des noces de porcelaine. L'union entre tous nos adhérents est plutôt d'or, d'argent et de diamant depuis ses débuts.

Une union solide et solidaire qui a toujours su profiter des bienfaits d'une communauté basée sur des valeurs fortes et la volonté de durer.

Passion et raison ont présidé à la création de notre groupement, c'est pourquoi nous pouvons sereinement envisager l'avenir car nos liens depuis deux décennies ont été tissés par un métier dont nous sommes fiers. Avec l'amour du savoir faire et l'expérience du travail accompli, nous pouvons affirmer : "quand on aime, on a toujours vingt ans..."

Une très bonne année 2012.

Jean-Pierre COLAS

VOYAGE JEUNES MARIÉS



Vous allez vous marier dans l'année ? Entrez dans un point de vente Nouveaux Bijoutiers, vous laissez faire la chance et vous voici partis à Hammamet (Tunisie) en compagnie de 11 autres jeunes couples favorisés par la providence, du 17 au 24 Septembre dernier.

Somptueusement installés à l'Hôtel 4 étoiles "Le Sultan" (dont le bar s'appelle "le Calife"...), surplombant une magnifique plage de sable doré, nos jeunes mariés ont pu profiter de la douceur de vivre à Hammamet « Ville du Jasmin » célèbre par son Centre Culturel International, lieu de rencontre des penseurs et artistes de tous les pays et son festival international en été, située à 60 km de Tunis.

Malgré la tentation du farniente, certaines visites sont incontournables : notamment le Mouled Kairouan, haut lieu de pèlerinage dans le monde musulman dont la Grande Mosquée est le plus ancien lieu de prière du monde musulman occidental et l'un des plus prestigieux monuments religieux au

Maghreb, puis la découverte des bassins d'Aghlabides, importante œuvre hydraulique du 9^e siècle.

C'est pourtant sans conteste le site de Carthage avec ses thermes d'Antonin, son amphithéâtre, son théâtre, son trophée et des ports puniques symbolisant la grandeur de la Tunisie antique qui a emporté l'admiration de tous et toutes.

Mais le meilleur souvenir du voyage restera sans doute symbolisé par le charme tranquille de Sidi Bou Saïd, de ses ruelles pavées, de ses jardins secrets et patios ombrés invisibles de l'extérieur, de ses façades immaculées dont la blancheur s'enrichit de linteaux et jambages sculptés, de fenêtres à moucharabieh, de toits de tuiles vernissées, puis s'apaise dans le bleu, l'incomparable "bleu Sidi Bou Saïd", de grilles renflées et de portes à clous noirs et se renouvelle dans le jeu des volumes.

La carte postale parfaite !

OPERATION PERLES

Créée en 1885 par Henri Marie Prosper RAMBAUD, la Maison du même nom perpétue depuis quatre générations la tradition familiale de création en Bijouterie et Joaillerie.

Partenaire de longue date de notre enseigne, cette entreprise considérée comme le spécialiste de la perle de culture a renforcé ses liens depuis plusieurs années sous l'impulsion de son PDG Jérôme Rambaud.

Une opération de promotion a été réalisée à l'automne dernier auprès d'une dizaine de points de vente Nouveaux Bijoutiers, proposant de participer à un jeu-concours dont le premier prix n'était rien moins qu'un séjour d'une semaine à Tahiti/Bora-Bora en hôtel luxe, vol compris...

Une destination de rêve pour un produit de rêve.

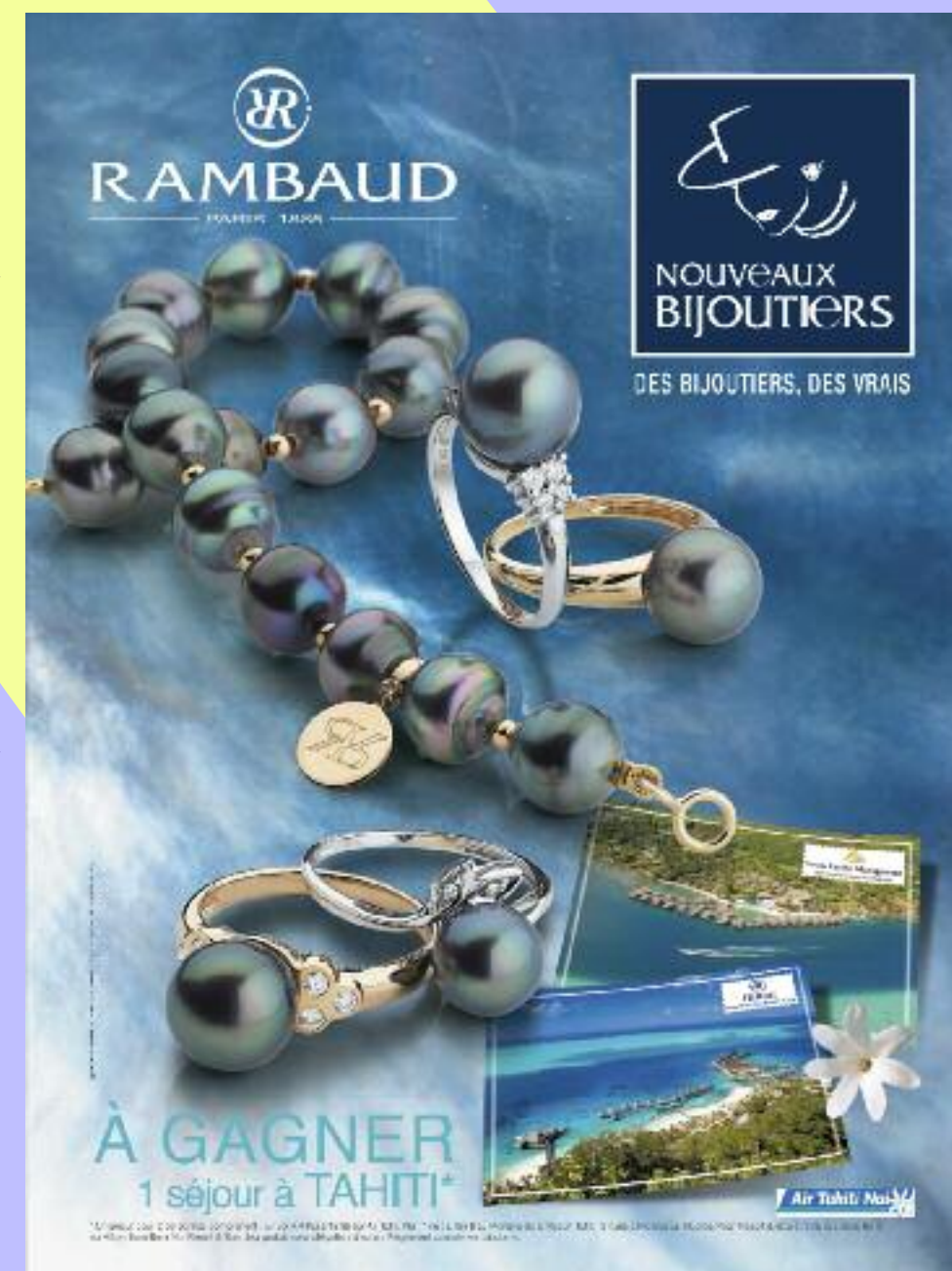
Associée à une mise en valeur des collections en vitrine (lots confiés), le jeu a permis de mobiliser la clientèle sous forme d'invitations/cocktails.

Une heureuse initiative destinée à être étendue.

Considérée par les connaisseurs comme la plus belle perle du monde, la perle de culture de Tahiti est d'une finesse de peau et d'un lustre incomparable.

Son diamètre varie de 8 à 19 mm et provient d'une espèce maritime portant le nom de Pinctada Margaritifera, huître à lèvres noires.

Ses couleurs, subtiles et merveilleuses, sont naturelles et varient du gris clair au noir foncé, irisées de subtiles nuances de vert, rose et jaune. Ses formes variées font de chaque bijou une pièce précieuse et unique.



PAROLE DE PARTENAIRE

Entretien avec Florence GALLOUX
Directrice commerciale et marketing - Groupe IBB

Quel bilan IBB peut-il tirer de son partenariat avec Nouveaux Bijoutiers ?

Nouveaux Bijoutiers est un groupement convivial dont la simplicité de structure le rend très facilement accessible.

Nouveaux Bijoutiers est unifié par le nom de l'enseigne, par la communication et par les conseils apportés aux bijoutiers mais il laisse aux adhérents une grande liberté en matière de choix de marques et d'assortiments. Ceci permet de répondre aux particularités des régions et des points de vente.

Quelles spécificités selon vous se dégagent de l'enseigne Nouveaux Bijoutiers ?

Nouveaux Bijoutiers nous donnent la possibilité de communiquer plusieurs fois par an dans les différents catalogues. Ceci nous permet d'avoir un message et une communication uniques pour l'ensemble des Adhérents.

Il conviendrait de développer un partenariat aussi fort en ce qui concerne la communication sur les points de vente.

Je reste persuadée que les animations sont d'excellents outils pour développer le chiffre d'affaires d'une manière générale et renforcer la notoriété de l'enseigne et le partenariat entre les marques et les points de vente.

Comment percevez-vous notre showroom annuel ?

Nous y participons chaque année notamment pour nos nouvelles marques ou pour celles à fort potentiel.

A ce titre nous aimerions avoir la possibilité de prendre la parole pour présenter les marques exposées et la stratégie de chacune d'entre elles.

Nous regrettons toujours de ne pas avoir la visite de l'ensemble des adhérents mais nous sommes néanmoins très satisfaits de ces

conventions.

Elles nous permettent de rencontrer les bijoutiers en dehors de leur point de vente et dans des environnements toujours très agréables!

Quelles pistes d'amélioration ?

Nous avons développé des outils d'analyse de stocks qui permettent de maximiser les performances de chaque produit. Pour cela nous avons besoin de collecter les informations de vente ce qui n'est pas toujours facile compte tenu de la diversité des logiciels utilisés.

Il conviendrait par conséquent de développer un outil commun à l'ensemble d'adhérents.

Des commentaires ?

Une très bonne nouvelle année !



ANVERS VILLE-DIAMANT

Voyage d'étude...et de plaisir pour Nouveaux Bijoutiers à la Capitale mondiale du diamant, du 18 au 20 Septembre dernier.

Au programme, la visite de la maison de Rubens, joyau du patrimoine flamand et découverte de la vieille ville que la monumentale Cathédrale domine de sa flèche majestueuse. Magie particulière des villes du Nord qui sait fondre siècles passés et modernité sans heurts apparents.

Le groupe de professionnels (15 points de vente représentés), était impatient d'avoir le privilège d'entrer à la bourse du diamant (grâce au correspondant diamantaire de notre enseigne), scène prépondérante du marché international, devenue moins spectaculaire par la "dématérialisation" des transactions (ère numérique oblige), mais néanmoins lieu incontournable du négoce.

La suite logique se trouvait au musée du Diamant, qui occupe un immeuble néo-baroque à la façade remarquable, et propose un panorama unique de la filière, dans une ambiance feutrée, très en phase avec le sujet.

Il s'agit du plus grand établissement au monde consacré à cette industrie qui a permis à Anvers de conserver son rang à travers une histoire mouvementée.



En point d'orgue de cette trop rapide incursion en Flandre, une croisière de nuit sur l'Escaut (sans Frida la blonde quand elle devient Margot...) a permis de comprendre l'importance du port industriel (le 2ème d'Europe derrière Rotterdam), dans une ambiance quasi-surréaliste, croisement étrange des univers de Simenon et de Blade Runner...



En revenant sur terre, une cure de bière et de musique s'imposait au café de Muze, fameux depuis 1964, autour d'un quatuor de jazz de très haut niveau.

A deux heures de Thalys de Paris, une autre forme d'exotisme à l'euro-péenne.

HISTOIRE D'EAU



ront emporter ni nos quais, si bien fleuris, ni la villa lumière, ni le rutilant casino, pas plus que l'hôtel Royal et toutes ses étoiles.

Il ne restera qu'une fugitive image, trop vite estompée...

Evian, pour tous de par le monde, depuis des lustres, c'est l'eau, la bouteille d'eau."

Déclinée en or et argent, pendentif, boucles d'oreilles, bracelet (sur demande), bague et même porte-clé, voici une réussite qui continue à remporter un vif succès

C'est à l'occasion exceptionnelle de la tenue du G8 à Evian en 2003 que la bijouterie Dejean* (Evian-Thonon-Amphion-74) a créé un bijou symbole : la goutte d'eau.

Emprunté au design de la fameuse bouteille collector sortie en 2000 à l'occasion du passage au millénaire, avec l'accord du groupe Danone, propriétaire de la marque, ce bijou a connu un très vif succès auprès des délégations de tous les pays représentés à l'excption notable de... la France...

Extrait d'un article consacré à cette initiative par le quotidien "le Dauphiné"

*"Du G8, ville d'Evian 3e Millénaire
Demain qu'en restera-t-il?"*

*Un souvenir mondial inoubliable.
C'est tout de moins ce qu'en pense la bijouterie Dejean d'Evian.*

Et pour cela rien ne remplace un bijou, pour un souvenir, toujours presque éternel...

Pour le G8, quelles que soient les délégations et leurs chefs d'Etat, ils ne pour-



* La bijouterie Dejean, quasi-institution locale a été fondée en 1960 par François Dejean, son fils Daniel a repris le flambeau, aujourd'hui secondé par sa fille Ysaline. Une histoire d'eau et... de famille...

PAROLE D'ADHERENT

Entretien avec M.Francis Boucharenc

Aurillac (2 boutiques) - Saint-Flour (15), Mende - St Chely d'Apcher (48) - Alès (30)

Quel bilan pouvez-vous tirer de votre adhésion ?

En tant que membre "historique" de Nouveaux Bijoutiers, le bilan est positif. Les 6 magasins sont Nouveaux Bijoutiers...

Quels seraient vos arguments pour motiver l'adhésion ?

Nouveaux Bijoutiers est un groupement "cool".

L'aspect sans contraintes (achat ou administration) et les rencontres avec les autres adhérents (échanges d'idées, produits ou amitié)

Sans oublier les remises accordées par les fournisseurs qui égalent le paiement de la cotisation.

Comment définiriez-vous le marché aujourd'hui ?

Pour maintenir le chiffre d'affaires, il faut augmenter le trafic clientèle, car on constate une baisse du panier moyen.

Les montres et bijoux acier et argent sont en augmentation

L'or 9 carats démarre bien pour les produits basiques dont le prix de vente est inférieur à 300 €.

Comment percevez-vous les tendances du secteur HBJO ?

Il y a de plus en plus de produits sous marques/licences "couture", ce qui occasionne une stabilité des ventes "basiques" à forte marge.

Des pistes d'amélioration pour Nouveaux Bijoutiers?

Un site de vente internet serait souhaitable, L'organisation d'un voyage (d'étude !) annuel renforce la cohésion du groupe.

La publicité télévisuelle...

L'achat de produits en direct à l'import pour générer de la marge.

Vos commentaires ?

Meilleurs voeux 2012 à tous et à toutes.

